



Saeedeh, Alizadeh. Ph.D ,Economic Research Institute.  
tarbiat modares university.  
Tel (Direct): +98 (21)82883925  
email: saeedeh.alizadeh@modares.ac.ir  
Website: modares.ac.ir/pro/academicstaff/Saeedehalizadeh

**\*بیوگرافی:**

نام : سعیده

نام خانوادگی:علیزاده

سمت سازمانی: عضو هیات علمی رسمی قطعی دانشگاه تربیت مدرس، پژوهشکده اقتصاد.

**\*سوابق تحصیلی :**

دیپلم:علوم تجربی,دبیرستان شاهد مشکوه,سال شروع:۱۳۸۱/۷/۱ سال خاتمه:۱۳۸۲ /۳/۳۰

معدل کل دیپلم:۱۷/۷۶

کارشناسی : رشته اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبایی ، سال شروع:۱۳۸۴/۷/۱سال خاتمه:۱۳۸۷/۱۱/۳۰

معدل دوره کارشناسی:۱۷/۲۹ رتبه:سوم جز ۱۰٪ ممتاز و برتر ورودی های دانشگاه در سال۱۳۸۴

کارشناسی ارشد : علوم اقتصادی ,دانشگاه تربیت مدرس ، سال شروع:۱۳۸۸/۷/۱ سال خاتمه:۱۳۹۰/۶/۳۰

عنوان پایان نامه:بررسی اثر عوامل نهادی بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی با تاکید بر نهادهای حاکمیتی ،  
دانشگاه محل دفاع:دانشگاه تربیت مدرس ، سال دفاع:۱۳۹۰:نمره دفاع:۱۹/۲۵ و درجه عالی

معدل دوره کارشناسی ارشد:۱۷/۳۸

دکتری تخصصی : دکتری علوم اقتصادی، دانشگاه علامه طباطبائی ، سال شروع: ۱۳۹۱/۷/۱ سال خاتمه: ۱۳۹۵/۷/۲۵

معدل دوره دکتری تخصصی: ۱۹/۳۳

عنوان رساله دکتری: بررسی اثر اعتماد عمومی شده بر تولید با تاکید بر شعاع بی اعتمادی فوکویاما دانشگاه محل دفاع: دانشگاه علامه طباطبائی، سال دفاع، ۱۳۹۵ نمره دفاع: کسب درجه عالی

رتبه: اول جز ۱۰٪ ممتاز و برتر ورودی های دانشگاه در سال ۱۳۹۱

\*سوابق پژوهشی :

\*مقالات چاپ شده در مجلات علمی معتبر :

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله	سال انتشار	نام نویسندگان به ترتیب ذکر شده در مقاله
۱	بررسی نقش بازار در تخصیص بهینه منابع آب	فصلنامه علمی پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی-علوم اقتصادی	۱۳۸۸	سعیده علیزاده-دکتر منوچهر جفره
۲	بررسی اثر اعتماد عمومی شده بر نوآوری در کشورهای بادرآمد متوسط (باتاکید بر شعاع بی اعتمادی فوکویاما)	فصلنامه علمی پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی-علوم اقتصادی	۱۳۹۴	دکتر عباس شاکری، دکتر فرشاد مومنی، دکتر تیمور محمدی، دکتر حمید بهمن پور، سعیده علیزاده

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله	سال انتشار	نام نویسندگان به ترتیب ذکر شده در مقاله
۳	ماهیت ایده ها و خلاقیت	فصلنامه اقتصاد خلاق	۱۳۹۴	سعیده علیزاده
۴	مروری بر انواع شیوه های قیمت گذاری منابع آب با تاکید بر نقش بازار آب	پژوهش نامه، طرح تحقیقات کاربردی، شرکت مدیریت منابع آب ایران	۱۳۹۳	سعیده علیزاده
۵	نگاهی به قاب اقتصاد هنر با تاکید بر نقش بازار هنر	فصلنامه اقتصاد خلاق	۱۳۹۴	سعیده علیزاده
۶	بررسی اثر اعتماد عمومی شده بر تولید با تاکید بر شعاع بی اعتمادی فوکویاما	نشریه علمی پژوهشی انجمن جغرافیای ایران	۱۳۹۵	عباس شاکری، فرشاد مومنی، تیمور محمدی، سعیده علیزاده
۷	بررسی اثر حکمرانی خوب بر محیط زیست در کشورهای با درآمد متوسط	فصلنامه علوم و تکنولوژی محیط زیست	ویژه نامه پاییز ۱۳۹۵	سعیده علیزاده-مریم بیات
۸				

عباس شاکری، فرشاد مومنی، تیمور محمدی، سعیده علیزاده	۱۳۹۵ زمستان	فصلنامه علمی پژوهشی جغرافیا	جایگاه اعتماد عمومی شده در تابع تولید در بخش های اقتصادی ایران	۹
سعیده علیزاده	۱۳۹۶	فصلنامه اقتصاد خلاق	پیشینه ای از اقتصاد خلاق در متون اقتصادی	۱۰
سعیده علیزاده	۱۳۹۶	فصلنامه اقتصاد خلاق	از حقایقی در ارتباط با رشد اقتصادی تا ورود اقتصاد خلاق به متون اقتصادی	
سعیده علیزاده	سال سوم، شماره ۱۲ ۱۳۹۶	فصلنامه اقتصاد خلاق	مقدمه ای بر الگوی نظری فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد ایده (خلاق)	۱۱
سعیده علیزاده- فرشاد مومنی	دوره ۲۰، شماره ۷۵، زمستان ۱۴۰۱	جغرافیا	جغرافیا، اقتصاد و توسعه: توصیه هایی برای برنامه هفتم توسعه کشور	۱۲

سعیده علیزاده-فرشاد مومنی	سال ۲۳، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۲	پژوهش های اقتصادی، دانشگاه تربیت مدرس	بررسی علل تداوم سیاست های تورم زا در ایران از منظر سطح تحلیلی توسعه	۱۳
---------------------------	-----------------------------------	---	---	----

\*مقالات ارائه شده در کنفرانس ها ، سمینارها و یا همایش ها:

ردیف	عنوان مقاله	نام کنفرانس یا سمینار یا همایش	سال برگزاری	محل برگزاری	نام نویسندگان به ترتیب ذکر شده در مقاله
۱	نقش بانکداری اسلامی در توسعه اقتصادی و انسانی	همایش نگرشی نوین بر ابعاد توسعه اقتصادی ایران	۱۳۸۹	دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی	سعیده علیزاده-فائزه فیض آبادی
۲	نقش بازار در تخصیص بهینه منابع آب	اولین همایش سراسری اقتصاد	۱۳۹۰	دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران	سعیده علیزاده-سمیه اقلامی
۳					

سعیده علیزاده، مریم بیات	دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی	۱۳۹۲	همایش محیط زیست	بررسی اثر حکمرانی خوب بر محیط زیست در کشورهای بادرآمد متوسط
--------------------------	---	------	--------------------	--

**\*سخنرانی ها:**

۱- سخنرانی با موضوع تحلیل علل تداوم سیاست های تورم زا در عرصه سیاست گذاری از منظر اقتصاد سیاسی ایران در تاریخ ۱۳ مرداد ۱۴۰۱، موسسه مطالعات دین و اقتصاد.

۲- سخنرانی با موضوع برنامه های توسعه، تحولات بخش صنعت، و پیشنهادهایی برای مسیر پیش رو، در تاریخ ۲ شهریور ۱۴۰۲، موسسه مطالعات دین و اقتصاد.

**\*طرح های پژوهشی:**

**\*\*طرح پژوهشی به عنوان همکار:** انجام بیش از ۲۵ طرح پژوهشی در دانشگاه علامه طباطبائی، شرکت مدیریت منابع آب ایران، وزارت رفاه و تامین اجتماعی (تهیه سندهای توسعه استانی) و وزارت نفت.

**\*\*طرح پژوهشی به عنوان مجری طرح:**

۱- طرح پژوهشی بررسی و روند تحلیلی قیمتی در صنعت فولاد، شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، ۱۴۰۲.

**\*مشاوره اقتصادی:**

۱- انجام مشاوره اقتصادی، صندوق مالی و اعتباری هنر در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵.

۲- انجام مشاوره اقتصادی و انجام طرح های پژوهشی و اقتصادی در دویخس ساختمان و نفت در شرکت کیسون از ۱۳۹۸ تا کنون.

\*مشاور فصلنامه:

\*مشاور علمی فصلنامه اقتصاد خلاق از ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵.

\*سوابق اجرایی:

\*مدیر گروه مطالعات اقتصادی مرکز مطالعات آفریقا دانشگاه تربیت مدرس از ۱۴۰۲/۹/۱۸ تا کنون.

\*جوایز و افتخارات علمی :

ردیف	نام مسابقه / المپیاد / جشنواره	رتبه	سال برگزیده شدن
	۱- دانشجوی ممتاز و نمونه	ممتاز	۱۳۸۴-۱۳۸۵ توسط ریاست کل دانشگاه علامه طباطبائی.
	۲- دانشجوی ممتاز و نمونه	ممتاز	۱۳۸۵-۱۳۸۶ توسط ریاست کل دانشگاه علامه طباطبائی.
	۳- دانشجوی ممتاز	ممتاز	۱۳۸۶-۱۳۸۷ توسط ریاست کل دانشگاه علامه طباطبائی.
	۴- دانشجوی ممتاز دوره کارشناسی جز ۱۰٪ برتر دانشگاه علامه طباطبائی	ممتاز	۱۳۸۸ توسط ریاست کل دانشگاه علامه طباطبائی، معاونت آموزشی.
	۵- دانشجوی ممتاز دوره دکتری جز ۱۰٪ برتر دانشگاه علامه طباطبائی ،	ممتاز	۱۳۹۵

\*مهارت ها:

- ❖ دارنده مدرک زبان در سطح *upper intermediate* از آکادمی خاورمیانه ای کانادا *CANADIAN MID-EAST ACADEMY (CMA)*



- ❖ مسلط به نرم افزار *EViews*
- ❖ مسلط به نرم افزار *STATA*
- ❖ دارنده گواهی آموزش و مهارت انجام کار توسط نرم افزار *STATA* از دانشگاه تهران
- ❖ دارنده گواهی دوره اقتصاد سیاسی دهه از دست رفته (دوره اندیشه ورزی روشمند توسعه) از موسسه مطالعات دین و اقتصاد
- ❖ داوری مقالات در فصلنامه های علمی و پژوهشی از جمله فصلنامه علمی و پژوهشی پژوهش های اقتصادی ایران، دانشگاه علامه طباطبائی.