

آیین پایانی "جشنواره ملی کتاب در فضای مجازی"

۲ و ۳ <<

سره‌نمای فرهنگی

پویش رعایت حقوق دانشگاهیان

تحول را با رعایت حقوق یکدیگر آغاز کنیم

ادامه دارد...

پویش رعایت حقوق دانشگاهیان با عنوان «سره‌نمای فرهنگی» در دانشگاه تربیت‌مدرس آغاز به کار کرد

بررسی مشکلات شیوه‌نامه نشریات دانشجویی

مدیر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه ضمن اشاره به تصویب شیوه‌نامه حمایت و رتبه‌بندی نشریات دانشجویی در معاونت فرهنگی و اجتماعی، به بیان تجربیات این معاونت در بررسی مسائل پیرامون نشریات دانشجویی و نقاط ضعف شیوه‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های موجود پرداخت.

دکتر شریعتی با بیان اینکه نشریات دانشجویی محفلی مناسب برای تمرین کار جمعی و تولید محصول از سوی دانشجویان است و نمی‌توان سهم و نقش مؤثر این نشریات در پیشرفت فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان را کتمان کرد، گفت: وجود آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های متعدد در خصوص فعالیت نشریات دانشجویی هرچند از سویی بیانگر اهمیت این عرصه است اما تعدد و سردرگمی این شیوه‌نامه‌ها گاه موجب می‌شود که نشریات دانشجویی از اهداف مهمی که برای آن‌ها مشخص شده است، بازماند و اسیر مشکلات و حواشی بشوند که نیرو و انگیزه یک کار جمعی و مفید را از دانشجویان سلب کند.

<<۵



کسب رتبه اول رشته نقاشی مرحله ملی سی و چهارمین جشنواره قرآن دانشجویان

به گزارش معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، فاطمه صادقی دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته گرافیک دانشکده هنر دانشگاه تربیت‌مدرس در مرحله ملی سی و چهارمین دوره مسابقات قرآن دانشجویان، به مقام اول در رشته نقاشی دست یافت.

لازم به ذکر است، مرحله ملی سی و چهارمین جشنواره سراسری قرآن و عترت دانشجویان ۱۲ تا ۱۴ آذرماه ۹۸ در دانشگاه آزاد اسلامی استان فارس برگزار شد.



معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تربیت‌مدرس
سال چهارم / شماره سی و ششم / آبان و آذر ۱۳۹۸



صفحه خیال برگزیدگان خود را معرفی کرد

برگزیدگان جشنواره صفحه خیال؛ دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی، عصر یکشنبه با حضور نیکانم حسینی‌پور، مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و محمدتقی احمدی، رئیس دانشگاه تربیت‌مدرس در سالن شهید چمران دانشگاه تربیت‌مدرس به شرح زیر معرفی و تجلیل شدند.

در حوزه‌های بازی رایانه‌ای و بازی‌سازی برای کتاب، کتاب تعاملی، بسترهای چندرسانه‌ای، پادکستی و صدایار، سامانه‌های تحلیل متنی و فرامنتی داده‌محور روی کتب، فناوری‌های بلاکچین و VR/AR در نشر و روایت‌گری، رتبه اول به مجموعه آموزش آنلاین فرادرس، رتبه دوم به طور مشترک به استارت‌آپ با ایده‌محوری میکروکتاب و نانوکتاب با عنوان «سبک تو» sabk-e-to و تارنمای خاله قزی و رتبه سوم به تارنما و برنامه در حوزه کتاب تعاملی با عنوان «کتابته» ketabteh تعلق گرفت و تارنمای زیر گنبد کیبود نیز شایسته تقدیر شناخته شد.

در بخش دوم فرهنگ کتاب و کنشگران فرهنگی در حوزه موضوعی تارنماهای گفت‌وگو ساز و ترویج کتاب و کتابخوانی، رتبه اول به کتابخانه مجازی کتاب‌خوان‌های فارسی زبان «ناولر» nowler، رتبه دوم به تارنمای ویکی ادبیات و رتبه سوم به تارنمای شهرستان ادب تعلق گرفت. در بخش فعالان شبکه‌های مجازی با گرایش تولید محتوا، رتبه اول را صفحه «کتاب خوب» در بخش کاربر فعال در شبکه‌های اجتماعی دریافت کرد، رتبه دوم به صفحاتی با نام‌های نادر ابراهیمی، بوک‌مارک و نشر میلکان تعلق گرفت و رتبه سوم را نیز صفحه‌های اینستاگرام آرش‌بوک و هانی غفاری دریافت کرد.

<<۴

آیین پایانی «جشنواره ملی کتاب در فضای مجازی»

آیین پایانی دومین دوره جشنواره ملی کتاب در فضای مجازی با عنوان «صفحه خیال» به میزبانی دانشگاه تربیت مدرس و با حضور رییس و معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و مقاماتی از وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات، دوشنبه ۲۵ آذرماه ۹۸ در سالن شهید چمران دانشگاه برگزار شد.

در ابتدای این برنامه، دکتر احمدی، رییس دانشگاه با اشاره به تأثیرگذاری رویدادهایی مانند جشنواره کتاب در فضای مجازی تصریح کرد: برگزاری این دست رویدادها که موجب امیدواری فعالان حوزه نشر می‌شود از ضرورت‌های امروز جامعه است.

دکتر احمدی با اشاره به محتوای کم‌عمق فضای مجازی ادامه داد: محتوای منتشر شده در فضای مجازی همانند اقیانوسی با عمق ناچیز است، بنابراین با توجه به اینکه مخاطبان اصلی این محتوا جوانان هستند باید چاره‌ای بیابیم. به نظر می‌رسد بهترین روش تقویت تولید کتاب مجازی با استفاده از تکنولوژی‌های جدید است. احمدی ابراز امیدواری کرد: با الهام‌بخشی از رویدادهایی مانند جشنواره فضای مجازی شاهد افزایش رویدادهای مشابه در آینده باشیم، رویدادهایی که آینده‌ساز، خلاق و پر بار باشند.

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب:

نشر الکترونیک نیازمند تدوین قانون و حمایت است.



نیکنام حسینی‌پور، دانش‌آموخته دانشگاه تربیت مدرس و مدیرعامل خانه کتاب با اشاره به تعریف نشر در دنیای جدید، بیان کرد: نشر دنیای جدید را برخی از صاحب‌نظران در این عبارت خلاصه می‌کنند که «تک‌رسانه به چندرسانه تبدیل شده است» و فناوری عصر اطلاعات و ارتباطات، با امکاناتی که برای انتقال صوت و تصویر فراهم ساخته، خواننده قدیم را که مخاطب اصلی نشر کتاب بود، به خواننده، شنونده و بیننده تبدیل کرده است.

وی ادامه داد: محصول آن نشر، فقط متن چاپی بود و محصول این نشر پدیده‌های چندرسانه‌ای است که بنا به طبیعت موضوع و مقتضیات متن، تغییر شکل پیدا می‌کند؛ به عبارت دیگر مفهوم نشر امروز با مفهوم نشر نزدیک به ۶۰۰ سال پیش، زمانی که گوتمبرگ نخستین بار ماشین چاپ را اختراع کرد، متفاوت است.

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب درباره تأثیرگذاری توسعه فناوری‌های نوین، افزود: با باز شدن پای ابزارهای الکترونیکی به دنیای بشر، همه امکانات رفته‌رفته خود را با الکترونیکی شدن سازگار کردند و کتاب و کتاب‌خوانی نیز از این قاعده مستثنی نبوده‌اند و در سالیان اخیر با رواج گجت‌هایی مانند تبلت، تلفن هوشمند و کتاب‌خوان به همراه محتوای الکترونیکی با فرمت‌هایی از قبیل pdf و EPUB و

اپلیکیشن‌های متنوع کتاب‌خوان، شکل جدیدی از کتاب به نام کتاب الکترونیکی (ebook) به وجود آمده و مطالعه شکل جدیدی به خود گرفته است.

حسینی‌پور با اشاره به برخی آمار موسوم به جهان دیجیتال ۲۰۱۹، گفت: استفاده فراگیر از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در بسیاری از ابعاد زندگی ما تأثیر گذاشته است که از جمله آن بهره‌گیری از رسانه‌ها است. گزارش موسوم به جهان دیجیتال ۲۰۱۹ (Global Digital ۲۰۱۹) مربوط به ژانویه ۲۰۱۸ تا ژانویه ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که ایران در این بازه زمانی ۱۶ میلیون کاربر جدید اینترنت و ۷ میلیون کاربر جدید شبکه‌های اجتماعی داشته است. وی افزود: در این گزارش جمعیت ایران ۸۲.۳ میلیون نفر ذکر و گفته شده است که ۷۲.۹ میلیون کاربر از اینترنت در کشورمان استفاده می‌کنند؛ به عبارت دیگر در واقع ۸۹ درصد از جمعیت ایران، کاربر اینترنت هستند.

حسینی‌پور ادامه داد: براساس آمارهای جهانی از جمعیت ۷.۶۷ میلیارد نفری جهان، ۵.۱۱ میلیارد نفر به موبایل دسترسی دارند که یک ضریب نفوذ ۶۷ درصدی است. تعداد کاربران اینترنت اما به ۴.۳۸ میلیارد نفر می‌رسد که یک ضریب نفوذ ۵۷ درصدی را نشان می‌دهد. این آمارها بیانگر این است که جمعیت جهان از ابتدای ۲۰۱۸ تا ابتدای ۲۰۱۹، رقمی معادل ۱.۱ درصد یعنی به اندازه ۸۴ میلیون نفر رشد کرده است و در همین زمان رشد کاربران موبایل ۲ درصد یعنی ۱۰۰ میلیون نفر بوده است.

وی گفت: به کمک همه این فناوری‌ها صنعت نشر و انتشار کتاب‌های الکترونیکی جایگاه مهمی پیدا کرده است و مطالعه کتاب‌های الکترونیکی در سال‌های اخیر رشد تصاعدی داشته است، به گونه‌ای که در سال ۲۰۱۷ مردم جهان دو برابر بیش از سال ۲۰۱۳ کتاب الکترونیکی خریداری کرده‌اند.

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب بیان کرد: در نهایت باید توجه داشت که تحولات اخیر در عرصه‌های اطلاعات و ارتباطات به معنای تهدید نشر کتاب به ناپودی نیست، اگرچه بازار کتاب دستخوش تغییری عمیق شده است و شاهد تغییرهای بیشتری نیز خواهد بود اما امکان اینکه کتاب از صحنه زندگی بیرون برود یا اقتصاد، صنعت و بازرگانی نشر تعطیل شود، از سوی هیچ صاحب‌نظری پیش‌بینی نشده است.

حسینی‌پور درباره ضرورت‌های دنیای دیجیتال، ادامه داد: آنچه باید مورد توجه قرار گیرد، بازنگری و بازاندیشی در ساختارهای کنونی نشر و ایجاد تحولی متناسب در آن است؛ تحولی که هم با سرشت و نیازهای فرهنگی ما سازگار باشد و هم با ضرورت‌های جهانی. ناشران چه بخواهند و چه نخواهند، آینده به سمت محتوای دیجیتال و چاپ براساس تقاضا پیش می‌رود و ناشران مجبور خواهند شد کپی‌های کمتری از عناوین جدید را چاپ کنند.

وی افزود: ناشران باید بپذیرند که در آینده‌ای نه چندان دور رسالت آن‌ها تنها انتشار و فروش کتاب نیست و مشخص است که در این راه نیاز به نوآوری و ایده‌های جدید بیش از پیش است و ارائه خدمات تخصصی متناسب با نیازهای قابل پیش‌بینی انکارناپذیر است.

حسینی‌پور با اشاره به دیدگاه دور از واقع درباره نشر الکترونیکی در ایران، افزود: متأسفانه در ایران موقعی که از نشر الکترونیکی سخن به میان می‌آید، مخاطبان به یاد نسخه‌های پی.دی.اف می‌افتند و آن هم زمانی که امکان دسترسی به کتابی را ندارند و یا هزینه گزافی باید برای آن بپردازند.

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب درباره جایگاه نشر الکترونیکی، گفت: کتاب الکترونیکی دیگر حوزه‌های جغرافیایی و مرزهای طراحی شده را نمی‌شناسد، بلکه همه مرزها را درمی‌نوردد و به نوعی یک دموکراسی در حوزه دانش و معرفت ایجاد کرده و آن هم دسترسی آزاد و عادلانه به اطلاعات و محتوای جدید است اما یک آسیب جدی هم دارد و آن هم به دلیل دسترسی راحت به انواع محتوا در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به‌جای تولید دانش، سمت و سوی خود را به جابه‌جایی اطلاعات، نشر کتاب‌های کم‌ارزش و یا بی‌ارزش معطوف می‌کند.

وی ادامه داد: این فضا، زبان فارسی که یکی از نمادهای هویت ملی ما هم هست را تحت تأثیر قرار داده که لازم است مراقبت بیشتری از آن صورت گیرد. البته سیستم آموزشی ما هم بی‌تقصیر نیست.

حسینی‌پور ادامه داد: با رشد فضای مجازی تولید علم و دانش کمتر و از سویی دیگر جریان انتقال دانش سرعت و افزایش پیدا کرده است. البته این جریان افزایشی یکی از آسیب‌های فضای مجازی محسوب می‌شود که محصول آن تولید کتاب‌های زرد و کم‌محتواست.

وی با تأکید بر اهمیت توجه به تولید کتاب‌های صوتی، افزود: یکی از موضوعات قابل توجه در زندگی شهری امروز با وجود ترافیک‌های سنگین و به‌قول کارشناسان هدررفت ۳۰۰ ساعت زمان شهروندان در این ترافیک‌ها توجه به تولید کتاب‌های صوتی است. علاوه بر این، افزایش میانگین سن مردم ایران در سال‌های آینده و احتمال بروز مشکلات بینایی این ضرورت را پررنگ‌تر کرده است. یکی دیگر از کاربردهای کتاب‌های صوتی، آشنایی مهاجران ایرانی به کشورهای دیگر با زبان فارسی است و این کتاب‌ها منابعی مهم برای حفظ زبان فارسی هستند.

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب درباره برگزاری دومین دوره جشنواره کتاب در فضای مجازی، بیان کرد: به دلیل تنوع و تعدد فعالیت‌ها در فضای مجازی، دایره آثار ارسالی به جشنواره دشوار بود، بنابراین تلاش کردیم بدون ارزش‌گذاری دایره‌ها انجام و منتخبان معرفی شوند.

حسینی‌پور با اشاره به دیدگاه ناشران چاپی به قابلیت‌های فضای مجازی، ادامه داد: به نظر می‌رسد هنوز بسیاری از ناشران چاپی رویکرد و نگاه مثبتی به نشر الکترونیکی ندارند و به اصطلاح آن‌ها رقیب فعالیت خود می‌دانند درحالی که معدود ناشران چاپی که به این حوزه ورود کرده‌اند، عملکرد موفقی داشته‌اند. بنابراین ناشران چاپی باید از فرصت فضای مجازی به بهترین شکل استفاده کنند.

وی درباره اهمیت تدوین قوانین مناسب برای فعالان حوزه نشر الکترونیک، گفت: هنوز آن‌طور که باید قوانین و مشکلات نشر الکترونیکی شناسایی و تدوین نشده است و به نظر می‌رسد این حوزه نیازمند قوانین حمایتی است. به‌عنوان مثال، همان‌طور که هیأت خرید کتاب معاونت امور فرهنگی به خرید کتاب از ناشران چاپی اقدام می‌کند حمایت از فعالان حوزه نشر الکترونیک نیز ضروری است.

مجازی هستیم؛ به عبارت دیگر، فضای مجازی نه تنها ابزار نیست بلکه تحولات مختلفی را در عرصه اقتصاد، فرهنگ و اجتماع ایجاد کرده است. بنابراین مدل زندگی و فعالیتها متحول شده است. معاون امور فرهنگی مرکز ملی فضای مجازی درباره تأثیر فضای مجازی بر جریان نشر کتاب، گفت: آبا با توجه به تحولات فضای مجازی بر حوزه تعلیم و تربیت و آموزش نقشه راه ترسیم شده است؟ این موضوع را می توان به حوزه نشر کتاب و فرهنگ مطالعه نیز تسری داد. نباید فراموش کنیم در جریان ترسیم نقشه راه، همه بازیگران عرصه فضای مجازی دیده شود. علاوه بر این باید به سیاست گذاری، برنامه ریزی و همچنین نکات مثبت و منفی فضای مجازی توجه شود. خوراکیان با اشاره به فهم ناچیز فعالان حوزه نشر الکترونیک از بازارهای جهانی، بیان کرد: براساس آمارها سهم فعالان ایرانی فضای مجازی از بازارهای جهانی فقط یک درصد است که باید افزایش پیدا کند و این موضوع خود نیازمند سرمایه گذاری است.

دبیر دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی:

چشم انداز جشنواره، گفتمان سازی تحول و توسعه در حوزه کتاب و کتاب خوانی است.



رسول رجایی، دبیر دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی درباره سیاست گذاری های برگزاری این جشنواره، گفت: دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی پس از ابتکار عملی که با اهالی خانه کتاب انجام شد، با نگاه جدیدی به دوره اول در دانشگاه تربیت مدرس، طراحی و سیاست گذاری شد.

دبیر سابق مجمع دبیران انجمن های علمی - دانشجویی دانشگاه تربیت مدرس افزود: چشم انداز این جشنواره، گفتمان سازی تحول و توسعه اقتصادی، فرهنگی، فناوری و مردمی در حوزه کتاب مجازی بوده است. رجایی با اشاره به اجرای برنامه های مصوب شده در دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی، اظهار کرد: تأسیس دبیرخانه جشنواره کتاب در فضای مجازی برای استمرار فعالیت های جشنواره، طراحی سند راهبردی و ترسیم نقشه راه برای اجرای فعالیت های کتابی در فضای مجازی، برگزاری نشست های تخصصی برای گفتن برگزیدگان جشنواره و تأسیس مرکز نوآوری برای کسب و کارهای ظرفیت دار از جمله برنامه های مصوب شده ما در دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی بود.

وی افزود: محورهای رقابتی دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی شامل تمامی مقوله های فرهنگی، اقتصادی، فناوری، پژوهشی، زیرساخت های پژوهشی و بخش مردمی است. از دیگر محورهای جشنواره نیز، جایزه پاسداشت زبان فارسی با مشارکت انجمن ویراستاران است.

دبیر دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی با بیان اینکه این جشنواره، اولین تجربه مشارکت دانشگاه تربیت مدرس در مقوله انجام فعالیت های مرتبط با کتاب در فضای مجازی است، خاطر نشان کرد: این جشنواره، امکان شناسایی استعدادها و ظرفیت های موجود در حوزه تولید محتوای کتاب در فضای مجازی را فراهم کرد و امیدواریم بتوانیم از این ظرفیت ها به درستی در جامعه بهره مند شویم.

مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب در تشریح دلایل لزوم حمایت از فعالان حوزه نشر الکترونیک، ادامه داد: بسیاری از دانشجویان بدون نیت بد به کپی کتاب های دانشگاهی اقدام می کنند در حالی که می توان با حمایت از فعالان حوزه نشر الکترونیک فرصتی را برای عرضه کتاب های آموزشی و دانشگاهی در فضای مجازی مهیا کرد که یکی از نتایج قابل توجه این حمایت، پیشگیری از قاچاق و کپی غیرمجاز کتاب است. حسینی پور در پایان از حمایت های محسن جوادی، معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دکتر محمدتقی احمدی، رییس دانشگاه تربیت مدرس تشکر کرد.



مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات:
ناشران همچنان نگران امنیت فضای مجازی هستند.

حمیدرضا احمدیان، مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در این برنامه، درباره توجه به عدالت محوری در اداره امور جامعه، گفت: یکی از مسائل امروز وزارت آموزش و پرورش، عدالت آموزشی است و دسترسی عادلانه به منابع اطلاعاتی از مصادیق آن محسوب می شود. محتوا، منابع و اسناد کافی در مناطق دورافتاده به اندازه کافی نیست و بستر فضای مجازی، این عدالت را به همراه خواهد داشت.

وی فرهنگ سازی در عرصه فضای مجازی را از ضروریات دانست و ادامه داد: امروزه در فضای مجازی با چالش فرهنگ سازی مواجه هستیم؛ بنابراین فضای دیجیتال ایران در عرصه بین المللی موفق عمل نمی کند. نمی توانیم در استفاده از فضای مجازی حساسیت های بی جا داشته باشیم. ناشران ما امروزه کمتر به سراغ فضای مجازی می روند چرا که از نبود امنیت حقوق مالکیت در این فضا نگران هستند. البته بسیاری از ناشران زنجیره ارزش بازار جدید را نمی شناسند و اگر این زنجیره به درستی تدوین و منتقل شود؛ ترس ناشران از حضور در فضای مجازی کمتر می شود.

احمدیان با اشاره به چالش های پیش روی ناشران در کشور چون گرانی کاغذ، اظهار کرد: با توجه به محدودیت های موجود، نمی توانیم کتاب کاغذی را حذف کنیم و کتاب دیجیتال را به جای آن در دسترس مخاطب قرار بدهیم؛ بلکه باید از این فضا برای توسعه بیشتر بازار نشر در فضای مجازی و دسترسی راحت تر به منابع اطلاعات استفاده کنیم. وی افزود: مشکل این است که ما به چارچوب های مدل ملی برای تولید محتوا توجه نکرده ایم. مسأله اصلی ما، تولید محتوا است و ما در فضای مجازی همیشه با بحث بی اعتمادی و بی اطمینانی از محتوا مواجه هستیم.

احمدیان بیان کرد: با توجه به مکانیزم های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه نشر، تهدیدهای پیش روی ناشران کمتر شده است و ما می توانیم برای آماده سازی و انتشار محتوای مناسب تلاش کنیم؛ البته امروزه در فضای تولید محتوا برای فضای مجازی به تئوری های مختلف نیاز داریم.

وی با بیان این مطلب که فضای کسب و کار امروز بر تعامل استوار است، گفت: باید بتوانیم در فضای کسب و کار با مخاطب خود ارتباط برقرار کنیم و مؤسسانمان مانند خانه کتاب باید به شکل گیری خلاقانه تولید محتوا کمک کنند. مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه گذاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطر نشان کرد: ستادهای ملی مانند ستاد اقتصاد خلاق باید نقش گسترده و پررنگی در این بخش داشته باشند تا تئوری های مورد نیاز تولید محتوا براساس تعامل و مشارکت شکل بگیرد.

احمدیان با تأکید بر اهمیت تعامل بین تولیدکننده محتوا و مخاطب، عنوان کرد: هر فعالیتی که قرار است در فضای تولید محتوا انجام شود، متعلق به مردم است و باید به تعامل میان تولیدکننده محتوا و مخاطب اهمیت بیشتری داده شود. نمی توان مردم را به عنوان رکن اصلی فضای دیجیتال نادیده گرفت.

احمدیان با بیان اینکه باید از برگزیدگان دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی حمایت های مستمر صورت بگیرد، گفت: به عنوان کارشناس حوزه دیجیتال توصیه می کنم به برگزیدگان دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی توجه شود و از تجلیل شدگان این جشنواره برای موفقیت در عرصه تولید محتوای کتاب در این فضا کمک گرفته شود. وی ابراز امیدواری کرد، به زودی شاهد حضور فعال ایران در مقوله تولید محتوا در حوزه نشر دیجیتال در عرصه بین الملل باشیم.



معاون امور فرهنگی مرکز ملی فضای مجازی:
باید سهم فعالان فضای مجازی از بازارهای جهانی افزایش پیدا کند.

دکتر امیر خوراکیان، معاون امور فرهنگی مرکز ملی فضای مجازی هم در این نشست با اشاره به نگاه های متفاوت به فضای مجازی، بیان کرد: به نظر می رسد

نگاه غالب به فضای مجازی نگاه ابزاری است؛ به عبارت دیگر بیشتر کاربران تصور می کنند فضای مجازی یک وسیله است. به عنوان مثال اهل رسانه، فضای مجازی را رسانه فعالان حوزه نشر و ظرفیتی برای تولید کتاب و دیگر فعالان این موقیعت را ابزار و عرصه ای در کنار دیگر ابزارها می دانند. البته این نوع نگاه غلط نیست اما نگاه های دیگری نیز وجود دارد. وی گفت: دومین نگاه به فضای مجازی که به نظر می رسد دقیق تر و صحیح تر است، متأثر از نتیجه بررسی آثار فضای مجازی است. خوراکیان ادامه داد: با توجه به نگاه دوم، نیازمند ترسیم نقشه زندگی در عرصه تحولات فضای

صفحه خیال؛ دومین جشنواره کتاب در فضای مجازی برگزیدگان خود را معرفی کرد

>> ادامه از صفحه ۱

در بخش موضوعی فعالان پیام رسان‌های ملی، میلاد مینا برای کانال کتاب و محصولات فرهنگی «صحیفه نور» Sn-shop برگزیده منتخب اعلام شد.

در حوزه موضوعی کمپین‌های اجتماعی هیچ اثری برگزیده نشد. در بخش پژوهش کتاب با شناسایی



پژوهش‌های برتر در حوزه کتاب مجازی، رتبه اول به سیروس علیدوستی از پژوهشگاه ایراندک برای کتاب «محتوای دیجیتال؛ مفاهیم و ابتکار عمل‌ها»، رتبه دوم به علی وفادار از دانشگاه شاهد برای پایان‌نامه با عنوان «قابلیت‌های تصویرسازی علمی، آموزشی و تعاملی در کتاب‌های الکترونیکی با رویکرد بومی‌سازی» و رتبه سوم به لیلا نوروزی از دانشگاه هنر اصفهان برای پایان‌نامه با عنوان «بررسی نقش جایگاه اقتصادی و آینده صنعت نشر الکترونیک کتاب ایران» رسید. در حوزه موضوعی بستر کتاب دیجیتالی مبتنی بر صدا، رتبه اول را تارنمای نوار دریافت کرد، رتبه دوم به تارنمای آوانامه رسید و رتبه سوم به تارنمای گویا تعلق گرفت.

در حوزه موضوعی بستر کتاب دیجیتالی مبتنی بر متن، رتبه اول به طور مشترک به فروشگاه «کتاب‌آنلاین طلاقچه» و فروشگاه «کتاب‌آنلاین فیدیو» تعلق گرفت. این بخش رتبه دوم نداشت و رتبه سوم به «استارتاپ فراکتاب» faraketab تعلق گرفت.

در حوزه موضوعی فروشگاه آنلاین کتاب، رتبه اول به طور مشترک به فروشگاه‌های «آنلاین ۳۰ بوک» و «گاج‌مارکت» تعلق گرفت، رتبه دوم به طور مشترک به فروشگاه‌های «آنلاین‌باتوق کتاب فردا»، «آنلاین‌انتشارات سوره مهر» و «آنلاین‌انتشارات ققنوس» تعلق گرفت و رتبه سوم به فروشگاه «آنلاین‌انتشارات مهر و ماه» تعلق گرفت. همچنین در این بخش فروشگاه‌های «آنلاین‌انتشارات پایتخت»، «آنلاین‌انتشارات نوآور» و «آنلاین‌انتشارات نسل نواندیش» و تارنمای «شهر کتاب‌آنلاین» شایسته تقدیر دانسته شدند.

در حوزه موضوعی اپلیکیشن تلفن‌های همراه، رتبه اول به اپلیکیشن «کنسل» cansell تعلق گرفت، این بخش رتبه دوم نداشت و رتبه سوم نیز به «بانک کتاب ناهید» تعلق گرفت.

در حوزه موضوعی نرم افزارهای رایانه‌ای، رتبه اول به نرم‌افزار «نور لایب» noorlib تعلق گرفت.

در حوزه موضوعی بسترهای بازاریابی دیجیتال کتاب اثری دریافت نشد. بخش موضوعی کسب و کارهای نوپای کتاب مجازی، رتبه اول و دوم نداشت و رتبه سوم به تارنمای مرجع‌آنلاین نیازمندی‌های کتاب با عنوان «کتاب‌ادز» ketabads رسید. همچنین در این بخش، استارتاپ «فراکتاب» شایسته تقدیر دانسته شد. در حوزه موضوعی روایت‌گری کتاب جشنواره، برگزیده‌ای معرفی نشد و تنها مرضیه رحیمی بقا شایسته تقدیر دانسته شد.

در حوزه موضوعی تصویرگری کتاب جشنواره نیز هیچ اثری برگزیده نشد.

در بخش جانبی پاسداشت زبان فارسی، فروشگاه‌های اینترنتی «واوک» vaavak و کتاب‌آنلاین «با ناشر»، تارنمای «دانلود کتاب» و کتاب صوتی «کتابراه» شایسته تقدیر دانسته شدند.

شیوه‌نامه فعالیت تشکل‌های علمی-فرهنگی اعضای هیأت علمی تصویب شد

در نشست چهارم آذرماه شورای دانشگاه، گزارشی از فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و شیوه‌نامه فعالیت تشکل‌های علمی-فرهنگی اعضای هیأت علمی ارائه شد.

دکتر محمدجواد ناطق، معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه به تصویب شیوه‌نامه فعالیت تشکل‌های علمی-فرهنگی اعضای هیأت علمی اشاره کرد و گفت: بر اساس این شیوه‌نامه که به تصویب شورای فرهنگی دانشگاه نیز رسیده است، حداقل سه نفر از اعضای هیأت علمی می‌توانند با هم یک تشکل علمی-فرهنگی یا اجتماعی تشکیل دهند و معاونت فرهنگی نیز در حد توان خود از این تشکل‌ها همانند تشکل‌های دانشجویی حمایت خواهد کرد. وی تصریح کرد: رؤسای دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها می‌توانند به عنوان متولی جریان فکری در دانشگاه، اساتید را بسیج کنند تا منشأ تاملات فرهنگی و فکری پایدار در فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه باشند.

معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه افزود: ما در کنار شورای فرهنگی دانشگاه، شورای مشورتی فرهنگی را تشکیل دادیم و حدود ۴۰ نفر از اعضای هیأت علمی در این شورا عضو هستند و با تشکیل کارگروه‌هایی تخصصی سعی داریم از ظرفیت فکری و فرهنگی اساتید برای هدایت جنبه‌های مختلف فرهنگی در دانشگاه استفاده کنیم. وی در ادامه در خصوص فعالیت‌های کمیسیون فرهنگی ارتقا مرتبه اعضای هیأت علمی، جوایز و افتخارات انجمن‌های علمی-دانشجویی دانشگاه، حضور موفق در جشنواره‌های مختلف، انتشار بیش از ۵۰ نشریه از سوی انجمن‌ها و تشکل‌ها، فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، برگزاری اردوها، کلاس‌های هنری و فرهنگی و فعالیت‌های فرهنگی و هنری در خوابگاه‌ها مطالبی را عنوان کرد.

در ادامه، رییس دانشگاه نیز خواستار مشارکت بیشتر دانشکده‌ها و اعضای هیأت علمی برای تأمین محتوا و تقویت فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه شد.

تشکیل کارگروه ناظر بر نشریات دانشگاهی

بیست‌ودومین جلسه کارگروه ناظر بر نشریات دانشگاهی روز شنبه دوم آذر در سالن رواق اندیشه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تشکیل شد.

اعطای مجوز به نشریه الکترونیکی «ممتد»، ابلاغ تغییر مدیرمسئول و سردبیر نشریات «دام گر»، «تاریخ نو»، «مکابو» و «آوای سلامت» و تغییر مدیرمسئول نشریه «افق روستا» و سردبیر نشریه «آذر» از مصوبات این جلسه بود. همچنین در این جلسه، اعضای کارگروه با تغییر ترتیب انتشار نشریه «آذر» از گاهنامه به دوهفته‌نامه و نشریه «توید» از فصلنامه به دوفصلنامه موافقت کردند.

اختتامیه اولین دوره مسابقات فوتسال جام

حذفی کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه

مسابقات فوتسال جام حذفی کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه، جام شهدای بسیج گرامیداشت هفته بسیج و ۹۲ هزار شهید بسیجی کشور با حضور تیم‌های کارکنان و اعضای هیأت علمی از تاریخ ۱۱ تا ۲۳ آذرماه برگزار شد.

این مسابقات که با مشارکت مرکز تربیت بدنی، بسیج اساتید و بسیج کارکنان دانشگاه با حضور تیم‌های کارکنان و اعضای هیأت علمی برگزار شد، با قهرمانی تیم معاونت دانشجویی پایان یافت. در دیدار نهایی که با حضور دکتر رضایی، معاون دانشجویی، دکتر نوروزی، رییس مرکز تربیت بدنی، دکتر یادگاری، رییس پیشین کانون بسیج اساتید و رسول هوشمند، فرمانده ناحیه مقاومت بسیج کارکنان دانشگاه همراه بود، تیم معاونت دانشجویی با دو گل علی هلالی و مجید نوبندان با نتیجه دو بر یک در مقابل تیم انتظامات به پیروزی رسید و بر سکوی قهرمانی این دوره از رقابت‌ها ایستاد.



برگزاری اردوی فرهنگی و تفریحی بوستان ریحانه

اردوی فرهنگی و تفریحی بوستان ریحانه ویژه دانشجویان دختر برگزار شد. به گزارش معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه اردوی یک روزه بوستان ریحانه با همکاری معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۲۲ به مناسبت فرارسیدن روز دانشجو در روز شنبه ۱۶ آذرماه برای دانشجویان دختر دانشگاه برگزار شد.

در این اردو، دانشجویان از فضای با نشاط و امکانات بوستان ریحانه که شامل مسابقه دارت، دوچرخه سواری، ورزش صبحگاهی، بازی بیلیارد و فوتبال دستی بود، استفاده کردند و به برندگان این مسابقات جوایزی اهدا شد.

چشم شب چله برگزار شد

با پیگیری و هماهنگی شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری، روز شنبه سی‌ام آذرماه ۹۸ جشن شب چله با حضور حدود ۶۰۰ نفر از دانشجویان از ساعت ۱۷:۳۰ تا ۲۱ در سالن شهید چمران برگزار شد. در این برنامه که صابر قدیمی مجری طنزپرداز کشور اجرای آن را بر عهده داشت، از شرکت‌کنندگان به صورت نمادین با «نار» پذیرایی شد. شعرخوانی، نمایش رادیویی، موسیقی سنتی، نقالی و برگزاری مسابقه از دیگر بخش‌های این برنامه بود. همچنین از شرکت‌کنندگان در این جشن، پیش از ورود به سالن با فال حافظ استقبال شد.



بررسی مشکلات شیوه‌نامه نشریات دانشجویی در گفتگو با مدیر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

>> ادامه از صفحه ۱

وی به اهمیت بررسی محتوایی نشریات دانشجویی اشاره کرد و اظهار داشت: با توجه به برگزاری جلسات کمیته ناظر بر نشریات دانشجویی در دانشگاه‌ها به صورت ماهیانه، امکان عملی بررسی محتوایی نشریات دانشجویی که یکی از وظایف اصلی این کمیته است، وجود ندارد. مدیر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در ادامه از نبود برنامه منسجم جهت حمایت از نشریات دانشجویی گفت و تأکید کرد: مشخص نبودن نحوه و میزان حمایت از نشریات دانشجویی و فقدان وحدت رویه در دانشگاه‌های کشور برای انجام این حمایت‌ها در عمل موجب شده است که برنامه منسجمی برای حمایت از تولید نشریات دانشجویی مفید و پویا وجود نداشته باشد. دکتر شریعتی در تشریح برخی دیگر از نقاط ضعف آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های مربوط به نشریات دانشجویی، گفت: فقدان ضمانت اجرایی کمیته ناظر بر نشریات دانشجویی دانشگاه‌ها برای ارسال صورت جلسات خود به کمیته ناظر مرکزی، امکان تصدی هم‌زمان یک نفر برای مدیر مسئولی بیش از یک نشریه، امکان برخورد‌های سلیقه‌ای در تعیین نوع تنبیهات برای نشریات دانشجویی، نبود امکان عملی اعتراض به روند برگزاری انتخابات کشوری مدیر مسئولان و عدم وجود ساز و کار مناسب برای حمایت از نشریات الکترونیکی فقط بخشی از مصادیق نقاط ضعف آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های مربوط به نشریات دانشجویی هستند که متأسفانه تا کنون مورد دقت قرار نگرفته است. دکتر شریعتی در پایان خاطر نشان کرد: بخش بسیاری از مشکلات فرهنگی و اجتماعی نشریات دانشجویی کشور به علت آن است که معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها به هر علت برنامه‌ریزی لازم را برای انجام اقدامات مسئله محور ندارند و از طرف دیگر این معاونت نیز در دانشگاه‌ها به مثابه چرخ پنجم دیده می‌شود. گفتنی است، معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه تربیت مدرس با استفاده از تجربیات خود، شیوه‌نامه‌ای را برای حمایت و رتبه‌بندی نشریات دانشجویی به تصویب رسانده که این شیوه‌نامه می‌تواند با هم‌اندیشی مدیران فرهنگی و اجتماعی دیگر دانشگاه‌ها بهتر شود.



برگزاری نخستین نشست شورای ورزش دانشگاه

نخستین نشست شورای ورزش دانشگاه در سال جاری روز شنبه سی‌ام آذرماه ۹۸ با حضور دکتر احمدی، رئیس دانشگاه و سایر اعضای شورای ورزش دانشگاه از ساعت ۱۰ تا ۱۲ در دفتر معاونت دانشجویی دانشگاه برگزار شد.

در آغاز این جلسه، دکتر رضایی، معاون دانشجویی در خصوص هدف اصلی از تشکیل شورای ورزش، گفت: هدف اصلی از تشکیل این شورا، گسترش و توسعه ورزش در دانشگاه است و با توجه به اهمیت ورزش در سلامت جسمانی و نشاط روحی، مسئولین دانشگاه با رویکرد توسعه فعالیت‌های ورزشی این شورا را تشکیل دادند.

در ادامه، دکتر نوروزی، رئیس مرکز تربیت بدنی دانشگاه ضمن ارائه گزارش عملکرد ۹ ماهه مرکز، تصریح کرد: برای توسعه ورزش در دانشگاه باید راهکارهای لازم برای جلب مشارکت دانشگاهیان بررسی و مطرح شود و افزایش بودجه مرکز تربیت بدنی به منظور دستیابی به اهداف مورد نظر شورای ورزش دانشگاه نیز مد نظر قرار گیرد.

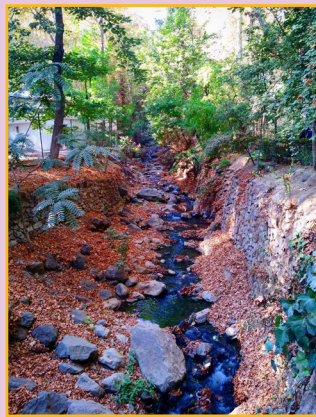


گذری بر اخبار فرهنگی استا

اعلام اسامی برندگان مسابقه عکاسی «برگزیزان»

به گزارش معاونت فرهنگی و اجتماعی، برندگان مسابقه عکاسی «برگزیزان» مشخص شدند. مسابقه عکاسی «برگزیزان» به مناسبت فرارسیدن سال تحصیلی جدید و به منظور فراهم ساختن زمینه‌های نوآوری و خلاقیت دانشجویان و ثبت لحظه‌های به یاد ماندنی فصل زیبای پاییز با محورهای پاییز دانشگاه در قاب تصویر، پاییز در شهر و روستای شما، سفرهای پاییزی به مناطق کشور، طبیعت پاییز و جاذبه‌های گردشگری برگزار شد.

سی نفر از دانشجویان آثار خود را برای شرکت در این مسابقه به دبیرخانه برگزاری مسابقه ارسال کردند که این آثار در دو بخش داوری شد. در بخش اول، آثار ارسالی از سوی تیم داوری متشکل از آقایان دکتر خدارحمی، عنبری، سمگانی و حشمتی به صورت تخصصی بر اساس معیارهای کادرنندی، عمق میدان، بافت، ترکیب‌بندی، نور و نقاط مثبت و منفی در عکس مورد بررسی و امتیازدهی قرار گرفتند که در نهایت از میان شرکت‌کنندگان، سید موسی رضازاده به عنوان نفر اول، فاطمه نورمندچالشرتی به عنوان نفر دوم و علی فغانی به عنوان نفر سوم انتخاب شدند. در بخش دوم نیز آثار آقایان محمدرسول خداوردی و عارف منتقمی با آرای دانشگاهیان برگزیده شدند.



محمدرسول خداوردی (انتخاب دانشگاهیان)



سید موسی رضازاده (نفر اول)



فاطمه نورمندچالشرتی (نفر دوم)



عارف منتقمی (انتخاب دانشگاهیان)



علی فغانی (نفر سوم)



نشست کارآفرینی و کسب و کار برگزار شد

نشست کارآفرینی و کسب و کار با همکاری معاونت فرهنگی و مؤسسه نبض زندگی روز سه‌شنبه ۱۴ آبان‌ماه در سالن مطهری با حضور تعداد زیادی از دانشجویان برگزار شد.

در این برنامه، دکتر سید سجاد موسوی، مؤسس باشگاه نبض زندگی و دکتر مهدی صفایی، کارآفرین برتر به بررسی علل و عوامل عدم موفقیت کارآفرینان در ایجاد کسب و کارهای جدید، مطالعه و بررسی فرآیند ایجاد کسب و کار توسط کارآفرینان و ارائه الگوی رفتاری آنان در صنایع مختلف، رویه‌ها و روش‌های مالی در مؤسسات کارآفرینی، بررسی نقش ساختارهای حقوقی و قانونی در توسعه کارآفرینی، ساختار سرمایه و مدیریت استراتژیک در مؤسسات کوچک و کارآفرین و نقش تکنولوژی اطلاعات و اینترنت در توسعه فرصت‌های کارآفرینی پرداختند.

انتشار اولین نشریه علمی، دانشجویی در دانشکده منابع طبیعی نور

اولین نشریه علمی، دانشجویی در دانشکده منابع طبیعی نور با نام «ترنگ» به صاحب‌امتیازی انجمن علمی- دانشجویی محیط زیست در ۶۰ صفحه منتشر شد.

«اثرات آلودگی‌های صوتی در محیط‌های شهری بر انسان»، «گزارشی از تالاب شادگان» و «مدیریت و تصفیه فاضلاب مجتمع دانشکده منابع طبیعی و علوم دریایی نور» از مهم‌ترین عناوین منتشر شده در این دوفصلنامه است.

زهره علی‌اکبری بیدختی و شهره علیدوست، به ترتیب مدیر مسئولی و سردبیری این نشریه علمی، فرهنگی را بر عهده دارند.

نظرها و پیشنهادهای ارزشمند خود را با ما به اشتراک بگذارید:

foad@modares.ac.ir